



**Тут збуваються заповітні мрії!  
Тут починається завтрашній день!**

# **СТУДЕНТСЬКА РЕСПУБЛІКА**

# **2 0 1 0**

**ВИШІВСЬКІ, РЕГІОНАЛЬНІ ТА ФІНАЛЬНИЙ ЕТАПИ**

За підтримки:

Міністерство України у справах сім'ї, молоді та спорту  
Міністерство освіти і науки України





# Основна інформація

**Терміни**—“II Зимова Студреспубліка” (лютий 2010р.), вишівські та регіональні етапи (з травня по червень 2010р.), фінал (21-24 серпня 2010р.), “III Зимова Студреспубліка” (лютий 2011р.)

## **Місце проведення:**

регіональні етапи — всі виші та регіони країни

фінал — морське узбережжя, Кримський п-ів;

“Зимова Студреспубліка” - Карпати

**Статус** – міжнародна програма

**Проводиться** з 1998 року - м.Київ

з 1999 року - *регіональні* етапи

з 2004 року – *всеукраїнський* фінал

з 2009 року - “Зимова Студреспубліка”

**Нагороди** – кращий молодіжний проект України 2005 і 2007 років

**Географія** – 27 регіональних оргкомітетів в Україні, ініціативні групи у вишах, а також представництва закордоном





## Мета

- покращення життя українського студентства
- розвиток молодого покоління
- захист прав та інтересів молоді України та формування молоді незалежної української еліти

## Місія

- виховання поколінь свідомих лідерів для України як повністю суверенної держави





# Учасники програми



- 27 регіонів України
- цільова аудиторія – активна молодь від 18 років
- понад 400 вишів країни
- приблизно 50 000 активних учасників на регіональному рівні
- більше тисячі лідерів на фінальному етапі
- понад 3 000 000 загальної аудиторії
- досвід участі молоді з-за кордону (Росія та країни СНД, США, Грузія, Німеччина та ін.)



# Структура та формат Студреспубліки

Формат **Студреспубліки**:

- **модель повноцінної країни** (має усі атрибути незалежної держави: прапор, гімн, закони, гроші та інше)
- **мульти-фестиваль**, який передбачає головне дійство — **стратегічну (оргдіяльнісну) гру** та навколо неї – велика кількість розважальних та інтелектуальних **суб-фестивалей** у ритмі **non-stop**. Всі заходи відбуваються одночасно і в одному місці

- "Нічна туса"
- Дебати
- Інтелектуальні ігри
- Семінари та тренінги
- "Мафія"
- "Містер Студреспубліки"
- Фото-конкурс
- Шоу та концерти
- "Квест-фестиваль"
- Спортивні змагання
- Фестиваль флешмобів
- Фестиваль аматорського відео



# Суб-фестивалі

## Організаційно-діяльнісна гра

Студреспубліка – це модель справжньої держави зі своїми громадянами, владою, політикою, валютою, силовими структурами та... проблемами



Традиційно на мульти-фестивалі відбуваються турніри з **інтелектуальних ігор**, загальноукраїнський турнір з **“Мафії”** та **дебатів**, які збирають найбільш ерудованих та інтелектуальних представників українського студентства

Також із громадянами Студреспубліки діляться досвідом успішні люди з різних сфер життя України та світу. Студенти стають слухачами корисних майстер-класів, **семінарів та тренінгів**



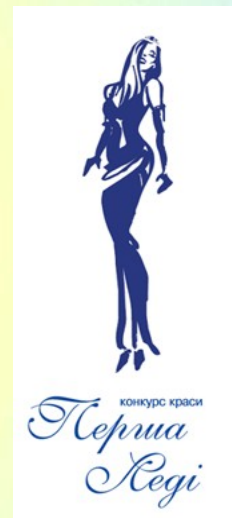
# Суб-фестивалі

## “Нічна туса”

ввечері та вночі естафету приймає “Нічна туса”, яка запальними ритмами не дає учасникам і подумати про сон

**В її рамках проходять:**

- ✓ “DJ- та РJ-паради”
- ✓ “Містер Студреспубліки”
- ✓ “Кубок із КВН”



## “Перша леді”<sup>®</sup>

єдиний в Україні загальнонаціональний конкурс краси серед студенток



# ***А також:***

- ***спортивні змагання***
- ***фестиваль студентських ЗМІ***
- ***можливість отримати навички ведення власного бізнесу***
- ***концерт кращих молодих гуртів***





# Наш стиль

Студреспубліка вирізняється яскравим оформленням та стилем, що виділяє її як окремий бренд

Візуальний продукт Студреспубліки складає:

- поліграфічна продукція (плакати А1, А2, флаєри, запрошення, буклети суб-фестивалів) загальним накладом більше 10 000 екз.
- сувенірна продукція (футболки, браслети, магніти, кружки, сумки та інше) кількістю 5 000 екз.
- зовнішня продукція (банери, прапори) - 80 прим.
- атрибутика програми (паспорти, грошова одиниця, внутрішні ЗМІ, сертифікати, нагороди) - більше 60 000 од.
- медіа-продукт (сайт, відео-, аудіо-ролики, репортажі, гімн)
- зразки та архів сувенірної продукції у нас на сайті >>>





# Чому Вам потрібен наш проект?

Студреспубліка є і соціальним, і розважальним, і розвиваючим проектом, тому вона щорічно користується найбільшою популярністю та повагою серед студентів та їх родин.

"Студентська республіка" є феноменом української реальності: явищем, яке виходить за загальноприйняті суспільні стереотипи. **Це єдиний вітчизняний сучасний місток у світ цивілізаційної та культурної надсучасності, який невпинно охоплює планету.** Це структура, що постійно розвивається, у середовищі якої мультиплікуються та трансформуються способи її специфічного існування.

**Студреспубліка** – практично **єдиний громадський проект, який реалізується в рамках всієї України безперервно вже більше 12 років.** Він є ключовою подією для активного прошарку молоді та студентства, на який **чекають протягом року.** Проект охоплює середовище молодих, передусім студентських, лідерів. Більшість сучасного молодіжного активу України пройшла крізь Студреспубліку. Це вже не просто проект, а ціла **складна розгалужена система-цикл**, що складається з вишівських та регіональних етапів, переможці яких виборюють право взяти участь у фінальній частині поетапно і в конкурсній боротьбі.

**Результатом підтримки нашої програми для Вашої компанії (або ТМ) стане збільшення лояльності та довіри до продукції як серед студентської та молодіжної, так і серед загальної аудиторії.**



***Наші***

***КОНТАКТИ***

**ВМГО "СТУДЕНТСЬКА РЕСПУБЛІКА"**

**[www.studrespublika.com](http://www.studrespublika.com)**

**03150 Київ, вул. Антоновича  
(Горького) 107, к.29**

**тел./факс (044) 522-82-98**

**E-mail: [office@studrespublika.com](mailto:office@studrespublika.com)**

***Бренд-менеджер Дар'я Бурік***

***(050)425-19-79, [brand-manager@studrespublika.com](mailto:brand-manager@studrespublika.com)***



**Приєднуйтеся до  
створення найкращої  
молодіжної програми  
України!**

**Наша мета – стати  
найвідомішою подією  
Європи!**