

Тут збуваються заповітні мрії!  
Тут починається завтрашній день!



www.studrespublika.com

# СТУДЕНТСЬКА РЕСПУБЛІКА 2012

ВИШІВСЬКІ, РЕГІОНАЛЬНІ ТА  
ФІНАЛЬНІ ЕТАПИ

За оргідтримки:  
Міністерства освіти і науки,  
молоді та спорту України

# Основна інформація



**Терміни**—“IV Зимова Студреспубліка” (лютий 2012р.), вишівські та регіональні етапи (з травня по липень 2012 р.), фінал (24-27 серпня 2012р.), “V Зимова Студреспубліка” (лютий 2013 р.)

[www.studrespublika.com](http://www.studrespublika.com)

## Місце проведення:

- регіональні етапи — всі виші та регіони країни
- фінал — морське узбережжя, Кримський п-ів;
- “Зимова Студреспубліка” - Карпати

**Статус** – міжнародна програма

**Проводиться** з 1998 року - м.Київ

- з 1999 року - *регіональні* етапи
- з 2004 року – *всеукраїнський* фінал
- з 2009 року - “*Зимова Студреспубліка*”

**Визнання** – кращий молодіжний проект України 2005 і 2007 років; лідер експертного рейтингу молодіжних проектів у 2010р.

**Географія** – 27 регіональних оргкомітетів в Україні, ініціативні групи у вишах, а також представництва закордоном



# Мета



[www.studrespublika.com](http://www.studrespublika.com)



- ✓ покращення життя українського студентства
- ✓ розвиток молодого покоління
- ✓ захист прав та інтересів молоді України та формування молоді незалежної української еліти

## Місія

- ✓ виховання поколінь свідомих лідерів для України як повністю суверенної держави;
- ✓ Україна у ТОП-20



# Учасники програми



- 27 регіонів України
- цільова аудиторія – активна молодь від 18 років
- понад 450 вишів країни
- приблизно 70 000 активних учасників на регіональному рівні
- більше тисячі лідерів на фінальному етапі
- понад 3 000 000 загальної аудиторії
- досвід участі молоді з-за кордону (Білорусь, Росія та ін. країни СНД, США, Грузія, Німеччина та ін.)

# Структура та формат Студреспубліки



[www.studrespublika.com](http://www.studrespublika.com)

## Формат Студреспубліки:

- *модель повноцінної країни* (має усі атрибути незалежної держави: прапор, гімн, закони, кордони гроші та інше)
- *мульти-фестиваль*, який передбачає головне дійство — стратегічну (орг-діяльнісну) гру та навколо неї – велика кількість розважальних та інтелектуальних суб-фестивалей у ритмі *non-stop*. Всі заходи відбуваються одночасно і в одному місці

### ■ “Нічна туса”

■ Інтелектуальні ігри, дебати

■ “Перша Леді”

■ Семінари та тренінги

■ “Мафія”

■ “Містер Студреспубліки

### ■ Фото-конкурс

■ Шоу та концерти

■ “Квест-фестиваль”

■ Спортивні змагання

■ Фестиваль флеш-мобів

■ Фестиваль аматорського відео

# Суб-фестивалі

## Організаційно-діяльнісна гра



*Студреспубліка – це модель справжньої держави зі своїми громадянами, владою, політикою, валютою, силовими структурами та... проблемами*

Традиційно, на мульти-фестивалі відбуваються турніри з інтелектуальних ігор, загальноукраїнський турнір з “Мафії” та **дебатів**, які збирають найбільш ерудованих та інтелектуально розвинених представників українського студентства .



Також, із громадянами Студреспубліки діляться досвідом успішні люди, визнані експерти з різних сфер життя України та світу. Студенти стають слухачами корисних майстер-класів, **семінарів та тренінгів**

# Суб-фестивалі



## “Нічна туса”

Ввечері та вночі естафету приймає “Нічна туса”, яка запальними ритмами не дає учасникам і подумати про сон. В її рамках проходять:

- ✓ “DJ- та РJ-паради”
- ✓ “Містер Студреспубліки”
- ✓ “Кубок із КВН”



**“Перша Леді”**  
єдиний в Україні  
загальнонаціональний  
конкурс краси  
серед студенток



# А також:



[www.studrespublika.com](http://www.studrespublika.com)

- Спортивні змагання
- фестиваль студентських ЗМІ
- можливість отримати навички ведення власного бізнесу
- концерт кращих молодих гуртів



# Наш стиль

Студреспубліка вирізняється яскравим оформленням та стилем, що виділяє її як окремий бренд

Візуальний продукт Студреспубліки складає:

- поліграфічна продукція (плакати, флаєри, запрошення, буклети суб-фестивалів) загальною кількістю більше 10 000 екз.
- сувенірна продукція (футболки, браслети, магніти, кружки, сумки та інше) кількістю 5 000 екз.
- зовнішня продукція (банери, прапори) - 80 прим.
- атрибутика програми (паспорти, грошова одиниця, внутрішні ЗМІ, сертифікати, нагороди) - більше 60 000 од.
- медіа-продукт (сайт, відео-, аудіо-ролики, репортажі, гімн, інтернет-банера, розсилки)
- зразки та архів сувенірної продукції у нас на сайті >>>

Лінійка бренд-продукції на рівні регіональних етапів набагато ширша.



# Унікальний мультимедійний простір



[www.studrespublika.com](http://www.studrespublika.com)

Аудіо-відео трансляція заходів у режимі non-stop на плазмових панелях по всій території «Студреспубліки».

Сучасний web-портал з on-line радіо, новинами, проектним майданчиком та банком в internet-мережі «Студреспубліки».



Іноваційна система магнітних карток для зведення в одне ціле усіх подій, виробництва фінансових операцій, а також дій усіх учасників мульти-фестивалю.

## Чому Вам потрібен наш проект?

Студреспубліка є і соціальним, і розважальним, і розвиваючим проектом, тому вона щорічно користується найбільшою популярністю та повагою серед студентів та їх родин.

[www.studrespublika.com](http://www.studrespublika.com)

"Студентська республіка" є феноменом української реальності: явищем, яке виходить за загальноприйняті суспільні стереотипи. **Це єдиний вітчизняний сучасний місток у світ цивілізаційної та культурної надсучасності, який невпинно охоплює планету.** Це структура, що постійно розвивається, у середовищі якої мультиплікуються та трансформуються способи її специфічного існування. Також Студреспубліка, єдиний гуманітарний тренд, на який є попит закордоном.

**Студреспубліка – практично єдиний громадський проект, який реалізується в рамках всієї України безперервно вже більше 14 років.** Він є ключовою подією для активного прошарку молоді та студентства, на який **чекають протягом року.** Проект охоплює середовище молодих, передусім студентських, лідерів. Більшість сучасного молодіжного активу України пройшла крізь Студреспубліку. Це вже не просто проект, а ціла **складна розгалужена система, цикл,** що складається з вишівських та регіональних етапів, переможці яких виборюють право взяти участь у фінальній частині поетапно і в конкурсній боротьбі.

**Результатом підтримки нашої програми для Вашої компанії (або ТМ) стане збільшення лояльності та довіри до продукції як серед студентської та молодіжної, так і серед загальної аудиторії.**

# ***Наші контакти:***



[www.studrespublika.com](http://www.studrespublika.com)

**ВМГО “Студентська республіка”**  
**[www.studrespublika.com](http://www.studrespublika.com)**

**03150 м.Київ**  
**вул. Велика Васильківська 129, к.39**  
**[office@studrespublika.com](mailto:office@studrespublika.com)**  
**т./ф: (044) 529-13-75**

**З питань медіа та брендінгу:**  
**Віра Андріюк, бренд-менеджер**  
**[brand-manager@studrespublika.com](mailto:brand-manager@studrespublika.com)**  
**[vira\\_andriyuk@ukr.net](mailto:vira_andriyuk@ukr.net)**

**(097) 883-22-26**



[www.studrespublika.com](http://www.studrespublika.com)

***Приєднуйтеся до створення  
найкращої молодіжної  
програми України!  
Наша мета — стати  
найвідомішою подією  
Європи!***