

Тут сбываются заветные мечты!  
Тут начинается завтрашний день!



www.studrespublika.com

# СТУДЕНЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА 2012

ВУЗОВСКИЕ, РЕГИОНАЛЬНЫЕ И  
ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАПЫ

При поддержке:  
Министерства Украины по делам  
семьи, молодежи и спорта  
Министерства образования и  
науки Украины

# Основная информация

**Сроки**—“IV Зимняя Студреспублика” (февраль 2012г.), вузовские и региональные этапы (с мая по июнь 2012г.), финал (20-24 августа 2012г.), “V Зимняя Студреспублика” (февраль 2013г.)

## Место проведения:

- региональные этапы — все вузы и регионы страны;
- финал — морское побережье, Крымский п-ов;
- “Зимняя Студреспублика” – Карпаты.

**Статус** – международная программа

**Проводится** с 1998 года - г.Киев

- с 1999 года - *региональные* этапы
- с 2004 года – *всеукраинский* финал
- с 2009 года - “*Зимняя Студреспублика*”

**Признание** – лучший молодежный проект Украины 2005 и 2007 годов; лидер экспертного рейтинга молодежных проектов в 2010г.

**География** – 27 региональных оргкомитетов в Украине, инициативные группы в вузах, а также представительства за границей.



# Цель



www.studrespublika.com

- ✓ улучшение жизни украинского студенчества
- ✓ развитие молодого поколения
- ✓ защита прав и интересов молодежи Украины и формирование молодой независимой украинской элиты



# Миссия

- ✓ воспитание поколений сознательных лидеров для Украины как полностью суверенного государства;
- ✓ Украина в ТОП-20



# Участники программы



- 27 регионов Украины
- целевая аудитория – активная молодежь от 18 лет
- около 450 вузов страны
- приблизительно 70 000 активных участников на региональном уровне
- больше тысячи лидеров на финальном этапе
- около 3 000 000 общей аудитории

Опыт участия молодежи из за границы (Беларусь, Россия и др. страны СНГ, США, Грузия, Германия и др.)

# Структура и формат Студреспублики



[www.studrespublika.com](http://www.studrespublika.com)

## Формат Студреспублики:

- *модель полноценной страны* (имеет все атрибуты независимого государства: флаг, гимн, законы, границы, деньги и другое)
- *мульти-фестиваль*, который предусматривает главное действо — стратегическую(орг-деятельностную) игру и вокруг нее — большое количество развлекательных и интеллектуальных суб-фестивалей в ритме *non-stop*. Все мероприятия происходят одновременно и в одном месте.

- “Ночная туса”
- Интеллектуальные игры, дебаты
- “Певая Леди”
- Семинары и тренинги
- “Мафия”
- “Мистер Студреспублики”
- Фото-конкурс
- Шоу и концерты
- “Квест-фестиваль”
- Спортивные соревнования
- Фестиваль флеш-мобов
- Фестиваль аматорского видео

# Суб-фестивали

## Организационно-деятельностная игра

*Студреспублика – это модель настоящего государства со своими гражданами, властью, политикой, валютой, силовыми структурами и... проблемами.*

Традиционно, на мульти-фестивале происходят турниры по интеллектуальным играм, всеукраинский турнир по “Мафии” и дебатам, которые собирают наиболее эрудированных и интеллектуально развитых представителей украинского студенчества .



Также с гражданами Студреспублики делятся опытом успешные люди, признанные эксперты из разных сфер жизни Украины и мира. Студенты становятся слушателями полезных мастер-классов, семинаров и тренингов.

# Суб-фестивали



## “Ночная туса”

Вечером и ночью эстафету принимает “Ночная туса”, которая зажигательными ритмами не дает участникам и подумать про сон. В ее рамках проходят:

- ✓ “DJ- и РJ-парады”
- ✓ “Мистер Студреспублики”
- ✓ “Кубок по КВН”



## “Первая Леди”

единственный в Украине общенациональный конкурс красоты среди студенток



# А также:

[www.studrespublika.com](http://www.studrespublika.com)

- Спортивные соревнования
- фестиваль студенческих СМИ
- возможность получения навыков ведения собственного бизнеса
- концерт лучших молодых групп



# Уникальное мультимедийное пространство

Аудио-видео трансляция мероприятий в режиме non-stop на плазменных панелях по всей территории «Студреспублики».

Современный web-портал с on-line радио, новостями, проектной площадкой и банком в internet-сети «Студреспублики».



Инновационная система магнитных карт для сведения воедино всех событий производства финансовых операций, а также действий участников мульти-фестиваля..

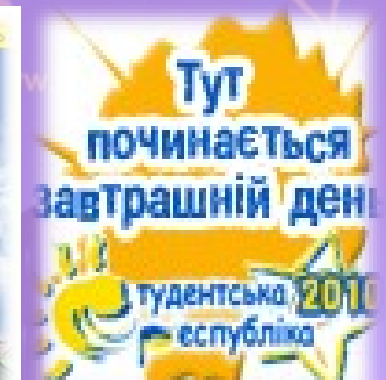
# Наш стиль

Студреспублика отличается ярким оформлением и стилем, что выделяет ее как отдельный бренд

Визуальный продукт Студреспублики составляет:

- полиграфическая продукция (плакаты, флаера, приглашения, буклеты суб-фестивалей) общим количеством больше 10 000 экз.
- сувенирная продукция (футболки, браслеты, магниты, кружки, сумки и другое) количеством 5 000 экз.
- внешняя продукция (банера, флаги) - 80 экз.
- атрибутика программы (паспорта, денежная единица, внутренние СМИ, сертификаты, награды) - более 60 000 ед.
- медиа-продукт (сайт, видео-, аудио-ролики, репортажи, гимн, интернет-банера, рассылки)
- образцы и архив сувенирной продукции у нас на сайте>>>

Линейка бренд-продукции на уровне региональных этапов намного шире.



## **Почему Вам нужен наш проект?**

Студреспублика является и социальным, и развлекательным, и развивающим проектом, поэтому она ежегодно пользуется наибольшей популярностью и уважением среди студентов и их семей.

[www.studrespublika.com](http://www.studrespublika.com)

"Студенческая республика" является феноменом украинской реальности: явлением, которое выходит за общепринятые стереотипы. Это **единственный отечественный современный мостик в мир цивилизационной и культурной сверхсовременности, который не останавливаясь охватывает планету.** Это структура, которая постоянно развивается, в среде которой мультиплицируются и трансформируются способы ее специфического существования. Также Студреспублика - единственный гуманитарный тренд, на который есть спрос за границей.

**Студреспублика – практически единственный общественный проект, который реализуется в рамках всей Украины непрерывно уже больше 13 лет.** Он является **ключевым** событием для активного слоя молодежи и студенчества, его **ждут на протяжении года.** Проект охватывает среду молодых, прежде всего студенческих, лидеров. Большинство современного молодежного актива Украины прошли через Студреспублику. Это уже не просто проект, а целая **сложная разветвленная система, цикл,** состоящий из вузовских и региональных этапов, победители которых борются за право принять участие в финальной части в конкурентной борьбе.

*Результатом поддержки нашей программы для Вашей компании (или ТМ) станет увеличение лояльности и доверия к продукции как среди студенческой и молодежной, среды, так и общей аудитории.*

# ***Наши контакты:***



[www.studrespublika.com](http://www.studrespublika.com)

**ВМОО “ Студенческая республика ”**

**[www.studrespublika.com](http://www.studrespublika.com)**

**03150 г.Киев**

**ул. Большая Васильковская 129, к.39**

**[office@studrespublika.com](mailto:office@studrespublika.com)**

**т.ф: (044)529-13-75**

**По вопросам медиа и брендинга:  
Кристина Жулай , бренд-менеджер  
[brand-manager@studrespublika.com](mailto:brand-manager@studrespublika.com)**

**(097) 925-27-67**



www.studiarepublika.com

*Присоединяйтесь к  
созданию лучшей  
молодежной программы  
Украины!  
Наша цель — стать  
известнейшим событием  
Европы!*