



Тут збуваються заповітні мрії!  
Тут починається завтрашній  
день!



[www.studrespublika.com](http://www.studrespublika.com)

# СТУДЕНТСЬКА РЕСПУБЛІКА 2011

ВИШІВСЬКІ, РЕГІОНАЛЬНІ ТА  
ФІНАЛЬНИЙ ЕТАПИ

За підтримки:  
Міністерство освіти і науки,  
молоді та спорту України  
Державна служба молоді та спорту  
України

# Основна інформація



**Терміни** —“III Зимова Студреспубліка” (лютий 2011р.), вишівські та регіональні етапи (з травня по червень 2011р.), фінал (20-24 серпня 2011р.), “IV Зимова Студреспубліка” (лютий 2012р.)

## Місце проведення:

- регіональні етапи — всі виші та регіони країни
- фінал — морське узбережжя, Кримський п-ів;
- “Зимова Студреспубліка” - Карпати

**Статус** – міжнародна програма

**Проводиться** з 1998 року - м.Київ

- з 1999 року - *регіональні* етапи
- з 2004 року – *всеукраїнський* фінал
- з 2009 року - “*Зимова Студреспубліка*”

**Визнання** – кращий молодіжний проект України 2005 і 2007 років; лідер експертного рейтингу молодіжних проектів у 2010р.

**Географія** – 27 регіональних оргкомітетів в Україні, ініціативні групи у вишах, а також представництва закордоном



# Мета



[www.studrespublika.com](http://www.studrespublika.com)



- ✓ покращення життя українського студентства
- ✓ розвиток молодого покоління
- ✓ захист прав та інтересів молоді України та формування молоді незалежної української еліти

## Місія

- ✓ виховання поколінь свідомих лідерів для України як повністю суверенної держави
- ✓ Україна у ТОП-20



# Учасники програми



- 27 регіонів України
- цільова аудиторія – активна молодь від 18 років
- понад 450 вишів країни
- приблизно 70 000 активних учасників на регіональному рівні
- більше тисячі лідерів на фінальному етапі
- понад 3 000 000 загальної аудиторії
- досвід участі молоді з-за кордону (Білорусь, Росія та ін. країни СНД, США, Грузія, Німеччина та ін.)

# Структура та формат Студреспубліки



[www.studrespublika.com](http://www.studrespublika.com)

## Формат Студреспубліки:

- *модель повноцінної країни* (має всі атрибути незалежної держави: прапор, гімн, закони, кордони гроші та інше)
- *мульти-фестиваль*, який передбачає головне дійство — стратегічну (орг-діяльнісну) гру та навколо неї – велика кількість розважальних та інтелектуальних суб-фестивалей у ритмі *non-stop*. Всі заходи відбуваються одночасно і в одному місці

### ■ “Нічна туса”

■ Інтелектуальні ігри, дебати

■ “Перша Леді”

■ Семінари та тренінги

■ “Мафія”

■ “Містер Студреспубліки

### ■ Фото-конкурс

■ Шоу та концерти

■ “Квест-фестиваль”

■ Спортивні змагання

■ Фестиваль флеш-мобів

■ Фестиваль аматорського відео

# Суб-фестивалі

## Організаційно-діяльнісна гра



**Студреспубліка** – це модель справжньої держави зі своїми громадянами, владою, політикою, валютою, силовими структурами та... проблемами

Традиційно, на мульти-фестивалі відбуваються турніри з інтелектуальних ігор, загальноукраїнський турнір з “Мафії” та **дебатів**, які збирають найбільш ерудованих та інтелектуально розвинених представників українського студентства



Також, із громадянами Студреспубліки діляться досвідом успішні люди, визнані експерти з різних сфер життя України та світу. Студенти стають слухачами корисних майстер-класів, **семінарів та тренінгів**

# Суб-фестивалі



## “Нічна туса”

Ввечері та вночі естафету приймає “Нічна туса”, яка запальними ритмами не дає учасникам і подумати про сон. В її рамках проходять:

- ✓ “DJ- та РJ-паради”
- ✓ “Містер Студреспубліки”
- ✓ “Кубок із КВН”



## “Перша Леді”

єдиний в Україні  
загальнонаціональний  
конкурс краси особистості  
серед студенток



# А також:



[www.studrespublika.com](http://www.studrespublika.com)

- спортивні змагання
- фестиваль студентських ЗМІ
- можливість отримати навички ведення власного бізнесу
- концерт кращих молодих гуртів



# Наш стиль

Студреспубліка вирізняється яскравим оформленням та стилем, що виділяє її як окремий бренд

Візуальний продукт Студреспубліки складає:

- поліграфічна продукція (плакати, флаєри, запрошення, буклети суб-фестивалів) загальною кількістю більше 10 000 екз.
- сувенірна продукція (футболки, браслети, магніти, кружки, сумки та інше) кількістю 5 000 екз.
- зовнішня продукція (банери, прапори) - 80 прим.
- атрибутика програми (паспорти, грошова одиниця, внутрішні ЗМІ, сертифікати, нагороди) - більше 60 000 од.
- медіа-продукт (сайт, відео-, аудіо-ролики, репортажі, гімн, інтернет-банера, розсилки)
- зразки та архів сувенірної продукції у нас на сайті

Лінійка бренд-продукції на рівні регіональних етапів набагато ширша.



# Унікальний мультимедійний простір



[www.studrespublika.com](http://www.studrespublika.com)

Аудіо-відео трансляція заходів у режимі non-stop на плазмових панелях по всій території Студреспубліки

Сучасний web-портал із on-line радіо, новинами, проектним майданчиком і банком в internet-мережі Студреспубліки



Іноваційна система магнітних карток для зведення в одне ціле усіх подій, виробництва фінансових операцій, а також дій усіх учасників мульти-фестивалю

# Чому Вам потрібна наша програма?

Студреспубліка є і соціальною, і розважальною, і розвиваючою програмою, тому вона щорічно користується найбільшою популярністю та повагою серед студентів та їх родин.

[www.studrespublika.com](http://www.studrespublika.com)

"Студентська республіка" є феноменом української реальності: явищем, яке виходить за загальноприйняті суспільні стереотипи. **Це єдиний вітчизняний сучасний місток у світ цивілізаційної та культурної надсучасності, який невпинно охоплює планету.** Це структура, що постійно розвивається, у середовищі якої мультиплікуються та трансформуються способи її специфічного існування. Також Студреспубліка - єдиний гуманітарний тренд, на який є попит закордоном.

**Студреспубліка – практично єдиний громадський проект, який реалізується в рамках всієї України безперервно вже більше 13 років.** Він є ключовою подією для активного прошарку молоді та студентства, на який чекають протягом року. Проект охоплює середовище молодих, передусім студентських, лідерів. Більшість сучасного молодіжного активу України пройшла крізь Студреспубліку. Це вже не просто програма, а ціла **складна розгалужена система, цикл**, що складається з вишівських та регіональних етапів, переможці яких виборюють право взяти участь у фінальній частині поетапно і в конкурсній боротьбі.

**Результатом підтримки нашої програми для Вашої компанії (або ТМ) стане збільшення лояльності та довіри до продукції як серед студентської та молодіжної, так і серед загальної аудиторії.**

# ***Наші контакти:***



[www.studrespublika.com](http://www.studrespublika.com)

**ВМГО “ Студентська республіка ”**  
**[www.studrespublika.com](http://www.studrespublika.com)**

**03150 м.Київ**  
**вул. Велика Васильківська 129, к.39**  
**[office@studrespublika.com](mailto:office@studrespublika.com)**  
**т.ф: (044)529-13-75**

**З питань медіа та брендінгу:**  
**Крістіна Жулай , бренд-менеджер**  
**[brand-manager@studrespublika.com](mailto:brand-manager@studrespublika.com)**

**(097) 925-27-67**



[www.studrespublika.com](http://www.studrespublika.com)

**Приєднуйтеся до створення  
найкращої молодіжної  
програми України!  
Наша мета — стати  
найвідомішою подією  
Європи!**